

## **ПЛАН РАБОТЫ УЧЕБНО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ПУНКТА НА 2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД**

### **Цель работы:**

организация системной профориентационной работы с обучающимися колледжа и учащимися общеобразовательных школ для осуществления качественного набора абитуриентов и продуктивного трудоустройства выпускников колледжа.

### **В качестве основных направлений профориентационной работы в колледже на 2023-2024 уч.год определены:**

- продвижение колледжа на рынке образовательных услуг;
- привлечение абитуриентов для обучения в колледже;
- создание условий для профессионального самоопределения обучающихся колледжа;
- трудоустройство выпускников колледжа;
- консультирование учащихся общеобразовательных и адаптированных школ с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья по вопросам выбора профессии и специальности, получения профессионального образования, по особенностям и возможностям профессионального обучения;
- сопровождение обучающихся колледжа с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в процессе профессионального самоопределения, становления и трудоустройства.

### **Для реализации заявленных направлений профориентационной работы поставлены задачи:**

1. Содействовать формированию у учащихся общеобразовательных школ осознанного профессионального выбора через организацию и проведение системных профориентационных мероприятий.

2. Обеспечить расширение знаний абитуриентов о конкретных профессиях и специальностях, значимых для г. Омска и Омской области, освоение ими элементарных трудовых действий, развитие первичных профессиональных навыков.

3. Организовать проведение профориентационных мероприятий для успешного трудоустройства выпускников колледжа и дальнейшего построения ими карьеры в выбранной отрасли.

4. Проводить профориентационную работу с обучающимися колледжа и учащимися общеобразовательных школ из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья для обеспечения осознанного выбора профессии, специальности и успешного трудоустройства.

5. Привлечь работодателей и социальных партнеров к проведению профориентационных мероприятий с обучающимися колледжа и учащимися общеобразовательных школ.

6. Повысить социальный статус колледжа в микросоциуме через проведение рекламно-коммуникационных и имиджевых мероприятий.

7. Организовывать проведение маркетинговых исследований для оптимального и продуктивного решения поставленных задач.

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные	Ожидаемый результат	Где рассматривается результат	Вид записи
<b>1. Организационная работа</b>						
1.	Анализ контрольных цифр приема граждан для обучения по образовательным программам среднего профессионального образования (ППССЗ и ППКРС) на места, финансируемые из областного бюджета на 2024-2025 учебный год	Декабрь 2023	Заместитель директора, заведующий УКП	Разработана развернутая программа профориентационных мероприятий (сценарии, дидактические материалы, реклама) с общеобразовательными школами в соответствии с КЦП на 2024-2025 учебный год	Совещание у директора	Программа
2.	Формирование состава приёмной комиссии	Январь 2024	Ответственный секретарь	Утвержден состав приемной комиссии в колледже и филиале колледжа	Совещание у директора	Приказ
3.	Утверждение Порядка приема на 2024-2025 учебный год	Февраль 2024	Заместитель директора, заведующий УКП	Разработан и утвержден Порядок приема на обучение в БПОУ ОО «ОКОТСиТ» по образовательным программам среднего профессионального образования в 2024-2025 учебном году	Совещание у директора	Порядок приема
4.	Размещение информации о порядке приема на обучение в 2024-2025 учебном году	До 1 марта 2024	Заведующий УКП, ответственный секретарь	Оформлены информационные стенды колледжа и филиала колледжа, информация выставлена на сайт в раздел «Абитуриенту»	Совещание у директора	Фото стендов, скрин сайта
5.	Анализ информации о КЦП других ПОО	Март-апрель 2024	Специалист по маркетингу	Проведен анализ КЦП по профессиям и специальностям других ПОО г. Омска и Омской области, определены риски и способы их минимизации	Совещание у заместителя директора	Аналитическая справка
6.	Оформление и корректировка рекламной продукции о колледже	Март-апрель 2024	Специалист по маркетингу, заведующий УКП	Откорректированные рекламные буклеты, информационные материалы, афиши	Совещание пункта	Раздаточный материал
7.	Корректировка бланков приемной комиссии	Май 2024	Заведующий УКП	Откорректированы бланки приемной комиссии (заявление, согласия, лист ознакомления)	Совещание пункта	Бланки приемной комиссии

8.	Подготовка помещения для работы приемной комиссии и его оформление	Апрель-май 2024	Заведующий УКП, специалист по маркетингу	Оформлен кабинет приемной комиссии: - подготовлены образцы заполнения бланков приемной комиссии; - подготовлены канцелярские принадлежности; - оформлены выставочные и рекламные материалы; - обновлены нормативные документы и локальные акты, аннотации по профессиям и специальностям в соответствии с КЦП и учебные планы	Совещание у директора	Фото кабинетов
9.	Подготовка отчетного листа «Сведения о количестве поданных заявлений – 2024»	Май 2024	Заведующий УКП	Разработка и согласование шаблона ответного листа	Совещание пункта	Отчётный лист
10.	Работа приемной комиссии	Июнь-сентябрь 2024	Заведующий УКП, ответственный секретарь	Осуществлен набор обучающихся на 2024-2025 учебный год в соответствии с контрольными цифрами приема	Совещание пункта	Приказы о зачислении
11.	Статистическая отчетность приемной комиссии по набору обучающихся	Сентябрь 2024	Заместитель директора	Обработана и проанализирована информация по исполнению КЦП, подготовлены отчеты и аналитические материалы	Совещание у заместителя директора	Отчетная документация
<b>2. Профориентационная работа</b>						
12.	Разработка и утверждение плана профориентационной работы на 2024-2025 уч. год	Сентябрь 2023	Заведующий УКП	Утвержден план профориентационной работы на 2024-2025 учебный год	Совещание у директора	План профориентационной работы
13.	Мониторинг намерений выпускников школ города и области	Сентябрь-май 2023-2024	Специалист по маркетингу	Подготовлена информация о намерениях выпускников 2024 года для формирования КЦП и реализации программы профориентационной работы	Совещание пункта	Аналитическая справка
14.	Подготовка профориентационной медиа-презентации, профориентационных роликов по профессиям и специальностям	Октябрь-ноябрь 2023	Специалист по маркетингу	Подготовлены медиа- и видео-материалы для профориентационной работы	Совещание у директора	Медиа-презентация, видеоролик

15.	Размещение актуальной информации на сайте Центра профессиональной ориентации и психологической поддержки населения	Февраль 2023	Заведующий УКП	Размещена актуальная информация о профессиях и специальностях, об условиях поступления в колледж в 2024 году на сайте бюджетного учреждения Омской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки населения»	Совещание у директора	Информация на сайте Центра
16.	Размещение актуальной информации на специализированных сайтах для абитуриентов по подбору специальностей «Все Колледжи РФ», «VUZOPEDIA»	Февраль 2023	Заведующий УКП	Размещена актуальная информация о профессиях и специальностях на специализированных сайтах для абитуриентов «Все Колледжи РФ», «VUZOPEDIA»	Совещание пункта	Информация на сайтах «Все Колледжи РФ», «VUZOPEDIA»
17.	Участие в методических семинарах для ответственных за профориентационную работу	В течение учебного года	Заведующий УКП, Специалист по маркетингу	Принято участие в методических семинарах, проанализирована полученная информация	Совещание пункта	Сертификат об участии
18.	Размещение информации о профориентационных мероприятиях на сайте колледжа	В течение учебного года	Заведующий УКП	Размещена информация о профориентационных мероприятиях на сайте колледжа	Совещание у директора	Скрин сайта
19.	Индивидуальное консультирование абитуриентов	В течение учебного года	Заведующий УКП, специалист по маркетингу	Проведены индивидуальные консультации для абитуриентов по вопросам поступления в колледж, о профессиях и специальностях на 2024-2025 учебный год	Совещание пункта	Анкеты абитуриентов
20.	Участие в ярмарках профессий, вакансий учебных и рабочих мест для школьников	В течение учебного года	Заведующий УКП, специалист по маркетингу	Организовано обеспечение качественного набора абитуриентов	Совещание у директора	Аналитическая справка
21.	Проведение интеллектуально-профессиональной игры по специальностям и профессиям колледжа	По индивидуальным заявкам ОО	Заведующий УКП, специалист по маркетингу	Организовано обеспечение качественного набора абитуриентов	Совещание пункта	Сценарии игр, аналитические справки по результатам, фото
22.	Проведение мастер-классов и профессиональных проб для учащихся ОО	По индивидуальным заявкам ОО	Заведующий УКП, специалист по маркетингу	Организовано обеспечение качественного набора абитуриентов	Совещание пункта	Программы мероприятий, аналитические справки по результатам, фото

23.	Выступление на родительских собраниях в ОО	По договоренности с ОО	Заведующий УКП	Проведена рекламно-коммуникационная работа с родителями абитуриентов	Совещание пункта	Информационная справка по результатам
24.	Проведение профориентационных встреч с учащимися на базе ОО	По договоренности с ОО	Заведующий УКП, специалист по маркетингу	Организовано обеспечение качественного набора абитуриентов	Совещание пункта	Анкеты абитуриентов
<b>3. Организация профориентационной работы со студентами инвалидами и лицами с ОВЗ</b>						
25.	Консультации лиц с ОВЗ и их родителей по вопросам приема и обучения в колледже	В течение учебного года	Заместитель директора, ответственный за работу с лицами с ОВЗ	Проведены индивидуальные консультации для абитуриентов по вопросам поступления в колледж, о профессиях и специальностях на 2024-2025 учебный год	Совещание пункта	Журнал консультаций
26.	Размещение рекламно-информационных материалов о приеме для лиц с ОВЗ на сайте колледжа	В течение учебного года	Специалист по маркетингу, ответственный за работу с лицами с ОВЗ	Размещена информация о приеме лиц с ОВЗ на 2024-2025 учебный год на сайте колледжа	Совещание пункта	Скрин сайта
27.	Профориентационный квест «Мое профессиональное будущее» для выпускников с ОВЗ	Ноябрь 2023, апрель 2024	Специалист по маркетингу, ответственный за работу с лицами с ОВЗ	Обеспечено трудоустройство обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ через оказание помощи в выборе вакансий, участие в организованных Информационным центром государственной службы занятости населения Омской области мероприятиях	Совещание пункта	Резюме обучающихся с ОВЗ
<b>4. Трудоустройство выпускников</b>						
28.	Анкетирование обучающихся выпускных курсов об их профессиональных намерениях	Ноябрь 2023, апрель 2024	Специалист по маркетингу	Определены профессиональные намерения выпускников: приоритетные места для трудоустройства, необходимость в оказании поддержки при организации взаимодействия с работодателями	Совещание у директора	Аналитическая справка, анкеты выпускников

29.	Подбор вакансий для трудоустройства выпускников	Декабрь 2023-май 2024	Специалист по маркетингу	Проанализирован рынок труда в г. Омске и Омской области, обсуждены возможности трудоустройства выпускников с потенциальными работодателями, составлена картотека возможностей для трудоустройства	Совещание у директора	Картотека возможностей для трудоустройства
30.	Составление аналитической справки о трудоустройстве в 2021, 2022, 2023 годах и планируемом трудоустройстве в 2024 году	Март-апрель 2024	Специалист по маркетингу	Составлена аналитическая справка о реальном трудоустройстве выпускников в 2021, 2022, 2023 годах, о планируемом трудоустройстве выпускников в 2024 году; определены направления совершенствования работы по трудоустройству выпускников	Совещание у директора	Аналитическая справка, план работы на 2024-2025 учебный год
31.	Консультация студентов выпускных курсов и выпускников об имеющихся возможностях по трудоустройству	Май-июнь 2024	Зав. У КП, Специалист по маркетингу	Оформление записей консультаций	Журнал консультаций	Совещание у заместителя директора, Совещание отдела
32.	Системная работа с привлечением рекрутинговых агентств, крупных IT компаний-агрегаторов для подбора вакансий для трудоустройства выпускников (служба занятости населения Омской области, headhunter.ru, profi.ru, surejob.ru и другие)	Май-июнь 2024	Специалист по маркетингу	Аналитическая справка о возможных местах трудоустройства выпускников 2024 года	Аналитическая справка	Совещание у заместителя директора, Совещание отдела
33.	Психологическая поддержка выпускников	На протяжении всего периода трудоустройства	Педагог-психолог	Оформление записей индивидуальных бесед	Журнал индивидуальных бесед	Совещание у заместителя директора, Совещание отдела
34.	Поиск вариантов социального партнерства с предприятиями, организациями и учреждениями, заинтересованными в кадрах, и проведение мероприятий, содействующих занятости выпускников	На протяжении всего учебного года	Зав. У КП, Специалист по маркетингу	Аналитическая справка о возможных местах трудоустройства выпускников 2024 года на предприятиях – социальных партнерах	Аналитическая справка	Совещание у директора